



I corsi di “Vincere che impresa”  
Sessioni dinamiche di formazione manageriale



**RUGBY BOLOGNA 1928**   
ACADEMY



# FANGO SUDORE IMPRESA

*L'ENTUSIASMO PER RIPORTARE LE IMPRESE IN META*

Bologna - Mercoledì 4 maggio 2011

**AGGRESSIVITÀ – SOSTEGNO – CONTINUITÀ – DISCIPLINA**

LE QUATTRO PAROLE CHIAVE PER IL SUCCESSO DI UN'IMPRESA SONO LE STESS  
CHE CARATTERIZZANO IL RUGBY, GIOCO DI SQUADRA PER ECCELLENZA.

SCOPO DEL PERCORSO FORMATIVO È INTRODURRE IMPRENDITORI E MANAGER  
ALLO STUDIO DEI FATTORI CHIAVE PER IL SUCCESSO, RIFLETTENDO SULLA  
COMPETIZIONE, SUI VALORI E SULLE REGOLE DELLO SPORT DALLA PALLA OVALE.

# Fango Sudore Impresa

*L'entusiasmo per riportare le imprese in meta*



*“Nel rugby quattordici uomini danno il meglio di sé perché il quindicesimo faccia l'ultimo metro,,*

## IL PERCORSO

Lo sport è emozione e offre importanti possibilità di metafore trasferibili alle attività aziendali, in special modo su obiettivi di team building, leadership e di crescita personale.



Il rugby, con i suoi valori e le sue regole, rappresenta la perfetta metafora della vita aziendale, a cominciare dal “pallone ubriaco” che rimbalza capriccioso senza traiettorie certe, come spesso accade nella realtà economica. La regola che impone il passaggio del pallone all'indietro sebbene si debba guadagnare terreno in avanti per andare in

meta, matura nei giocatori la consapevolezza che l'unica via per farlo è quella di avanzare tutti insieme a sostegno l'uno dell'altro verso un obiettivo comune.

L'impianto del gioco, il risultato che nasce solo dal lavoro di squadra, la somma delle eccellenze dei singoli, le fasi che replicano situazioni di vita aziendale, le regole precise che impongono rispetto e disciplina, elevano questa invenzione ludica ad insegnamento comportamentale e organizzativo inesauribile.

Ecco perché questo sport, con le sue qualità, è di guida alle aziende per migliorare le performance organizzative, del management e del personale con un approccio stimolante.

**“Rugby4Managers® - Fango Sudore Impresa”**

offre, attraverso l'emozione ed il coinvolgimento della pratica rugbistica, la possibilità di approfondire i meccanismi complessi che stanno alla base delle azioni sul campo, sia offensive sia difensive, e di impiegarli per gestire al meglio organizzazione e attività aziendali.



# Fango Sudore Impresa

*L'entusiasmo per riportare le imprese in meta*



***“Non esistono giocatori di rugby.  
Ma solo squadre di rugby,,***

## IL METODO

Il percorso formativo alterna momenti sul campo da rugby a momenti in aula, dove quanto simulato e appreso nell'emozione del contatto fisico, viene analizzato nelle sue componenti per poter poi essere riportato nella realtà aziendale.

### **Team Building**

Il rugby è lo sport di squadra per eccellenza, nel quale la specializzazione dei ruoli ed il loro interagire rispecchia perfettamente la strutturazione del lavoro all'interno di una organizzazione. Nessuna squadra riesce a conseguire il risultato senza che tutte le sue componenti operino con estrema sinergia.



### **Leadership**

Il gioco è basato sulla leadership alternata che privilegia il risultato del gruppo piuttosto che il prestigio personale. Il risultato è sempre della squadra, il singolo è al servizio del team, nessuno è leader perché lo sono tutti.

### **Management**

Il ruolo del capitano, dell'allenatore e del team manager rivestono nel rugby un'importanza molto più significativa e specializzata che in qualsiasi altro sport. L'analisi dei contenuti e delle dinamiche di guida e di relazione di queste funzioni offrono spunti ed analogie al management aziendale.

### **Emozione ed Entusiasmo**

L'emozione come strumento di formazione e apprendimento è ormai indispensabile per indurre entusiasmo. Creare emozione vivendo personalmente un'attività di gioco per poi razionalizzare quanto ci ha pervaso, apre canali di apprendimento e radicamento dei cambiamenti che si dimostrano sempre più efficaci in ambito aziendale.

### **Sperimentazione**



Sul campo giocatori professionisti ed un coach permetteranno di sperimentare le diverse fasi del gioco del rugby come la mischia, la touche, il placcaggio e la meta. Il tutto senza rischi per i partecipanti e tenendo conto delle diverse attitudini (età, sesso, condizioni fisiche, ecc.).

## DESTINATARI

“Rugby4Managers® - Fango Sudore Impresa” è un’opportunità stimolante ed entusiasmante per chiunque abbia la responsabilità di gestire persone, progetti ed organizzazioni.

---

## LA SQUADRA

**Marco Bortolami** capitano della Nazionale di Rugby con 64 caps, attualmente in forza agli Aironi Rugby; **Carlo Castagnola** ex manager in Bosch Rexroth, è stato consulente alla Scuola di Formazione della Bosch. È Marketing Manager del Rugby Bologna 1928; **Andrea Dalledonne** dirigente società internazionale di consulenza, AD e commissario straordinario di aziende e gruppi industriali, opera in situazioni aziendali critiche. Autore del libro “*Vincere che impresa*”; **Antonio Pagano** ex Marketing Manager Montepaschi Viadana e DG della Rugby Rovigo, oggi GM presso la Santa Barbara Rugby Academy - University of California. Autore del libro “*Marketing Ovale*”. **Gianfranco Beda** ex nazionale di salto con l’asta e campione giovanile, tecnico FIDAL, allenatore di rugby II livello, è stato preparatore atletico a Viadana e Rovigo, attualmente al Petrarca Padova.

---

## LOCATION

Il corso si terrà a Bologna mercoledì 4 maggio 2011.

---

## FEE DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il costo della giornata formativa è di Euro 380,00 + IVA (Euro 300 + IVA per iscrizioni di più di 3 persone). È possibile effettuare iscrizioni individuali o tramite la propria azienda. Il pagamento avviene al momento dell’iscrizione a mezzo bonifico bancario (vedi specifiche nella scheda di iscrizione allegata). **Sono compresi:** docenza di formatori senior; partecipazione di coach di rugby professionisti; presenza giocatori di rugby professionisti; utilizzo materiali didattici e tecnici; t-shirt da gioco personalizzate; happy breakfast (caffè, torta, succhi di frutta); pranzo con menù da atleta (primo, secondo, contorno, frutta, acqua); break pomeridiano (succhi di frutta e frutta fresca); terzo tempo alla chiusura dei lavori (birra e snack); assicurazione infortuni. **Non sono compresi:** trasporto presso sede dell’evento, eventuale alloggio e pernottamento (su richiesta si disporranno convenzioni particolari con strutture adiacenti alla sede).

---

## INFO & CONTATTI

WEB: [www.paganosportmarketing.com](http://www.paganosportmarketing.com) // [www.addup.it](http://www.addup.it)

TEL: 051 220 761 FAX: 051 27 59 077

### INFO CORSO:

[gianclaudio.romeo@paganosportmarketing.com](mailto:gianclaudio.romeo@paganosportmarketing.com) // [ap@paganosportmarketing.com](mailto:ap@paganosportmarketing.com)

### INFO ISCRIZIONI:

[gianclaudio.romeo@paganosportmarketing.com](mailto:gianclaudio.romeo@paganosportmarketing.com)

CELL: 392 35 46 892

**MODULO D'ISCRIZIONE**  
**"Rugby4Managers<sup>®</sup> – Fango Sudore Impresa"**  
**Mercoledì 4 maggio 2011, Bologna - ore 9:00 / 17:30**

Si prega di inviare il modulo all'attenzione della Segreteria Organizzativa  
FAX. **051/27.59.077** e/o MAIL: **gianclaudio.romeo@paganosportmarketing.com**

Partecipante/i – Nome Cognome/Qualifica

1	2
3	4
5	6

Azienda / Associazione \_\_\_\_\_

Indirizzo / Località \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_ COD. FISC. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Indirizzo e-mail per l'invio della fattura in formato pdf: \_\_\_\_\_

N° Partecipanti \_\_\_\_ Quota individuale  380 € (fino a 3)  300 € (se maggiore di 3)

**TOTALE QUOTA ISCRIZIONE (partecipanti) + IVA 20% € \_\_\_\_\_**

---

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico bancario nei tempi specificati sotto:

Banca d'appoggio: CARISBO; Filiale: STERLINO via Murri - Bologna

IBAN : **IT62M063850249407400000912B**

## TEMPISTICHE DELL'ORDINE E DI PAGAMENTO

- Pagamento dell'importo complessivo al momento dell'iscrizione.
- Le disdette potranno essere comunicate via fax/e-mail entro 15 gg. precedenti la data del corso con addebito del 50% dell'importo. In caso di disdetta pervenuta dopo il termine previsto sopra, sarà dovuto l'intero importo.
- L'organizzatore si riserva il diritto di annullare il corso qualora non si raggiunga il numero minimo di 15 partecipanti. In tal caso l'importo versato a titolo di iscrizione sarà contestualmente e totalmente rimborsato.

In conformità alla legge 196/2003 sulla tutela dei dati personali, A.D.D. S.r.l. garantisce la massima riservatezza dei dati forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione scrivendo a A.D.D. S.r.l. - via Castiglione, 25 - 40124 Bologna. I dati verranno utilizzati da A.D.D. S.r.l. al solo scopo di inviare informazioni sui programmi e le iniziative future.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_